



2024

环境、社会和公司治理（ESG）报告

Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report

目录

CONTENTS

报告编制说明	01
--------	----

01 关于奥克斯智能科技	03
--------------	----

02 议题重要性评估	04
双重重要性分析	04
利益相关方沟通、尽职调查	05
议题重要性分析结论	06

03 ESG 治理	09
ESG 治理架构	09
ESG 管理机制	10

04 绿色低碳，自然共生	11
环境管理	11
应对气候变化	13
能源管理	17
资源利用与循环经济	18
污染物与废弃物管理	20

05 创新突破，优质服务	22
研发与创新	22
保障电力安全	24
数据安全与客户隐私保护	27
供应商管理	29

06 以人为本，社会共建	31
员工管理	31
安全与健康	35
乡村振兴与社会贡献	38

07 规范治理，合规发展	39
公司治理	39
商业道德	40
风险与合规管理	43

ESG 数据表及附注	44
------------	----

报告编制说明

本报告是宁波奥克斯智能科技股份有限公司第二份《环境、社会和公司治理报告》，旨在向利益相关方披露公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖宁波奥克斯智能科技股份有限公司及其附属公司，本报告中的主要公司及子公司的全称及简称见下表。除非特别说明，与奥克斯智能科技同期合并财务报表范围一致。

企业全称	企业简称
宁波奥克斯智能科技股份有限公司	奥克斯智能科技、公司
宁波奥克斯甬能科技有限公司	奥克斯甬能科技
宁波奥克斯储能科技有限公司	奥克斯储能科技
宁波奥高光伏发电有限公司	奥高光伏发电
宁波奥高电力发展有限公司	奥高电力
宁波奥高供应链有限公司	奥高供应链
宁波奥能电气有限公司	奥能电气

报告期间

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）（简称“《指引》”）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2023年12月）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表及附注”章节。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

可持续发展背景

公司识别出利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对利益相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可在公司官方网站在线浏览或下载。

关于奥克斯智能科技

公司概况

奥克斯智能科技成立于 2001 年，是宁波三星医疗电气股份有限公司（股票简称：三星医疗，股票代码：601567.SH）的子公司。公司是一家专注于智能配电整体解决方案的高新技术企业，深耕智能电网产业链，聚焦智能配电，大力开拓新能源领域，致力成为全球电力客户价值链一体化的卓越合作商。

奥克斯智能科技基本情况

- 中文名称 — 宁波奥克斯智能科技股份有限公司
- 外文名称 — Ningbo Aux Smart Technology Co., Ltd.
- 总部地址 — 浙江省宁波市江北区慈城镇枫林路 17、22 号
- 主要业务 — 产品涵盖变压器、箱式变电站、开关柜、光伏逆变器等电能设备

业务布局

公司聚焦“绿色用电”和“碳计量”需求，自主研发新能效节能变压器、智能化环网柜、环保气体柜和核心部件，前置布局大容量箱变、大电流中置柜、低压柜等，其中高压 / 低压预装式变电站获国内首台套认定，智能化环网柜已走出国门，在中东、欧洲、美洲市场大批量应用。

公司拥有完整的研发、采购、生产、销售、售后运维服务体系。公司搭建全球化的营销平台，通过自建的国内外本地化营销渠道，提供智能配电产品和系统解决方案等。

奥克斯智能科技业务布局

- 建造基地 — 中国宁波、巴西
- 研发中心 — 宁波、杭州、深圳
- 主要运营地 — 营销渠道和战略合作项目遍布 70 多个国家和地区

企业文化

公司重视企业文化的构建和培养，通过确立使命、愿景、价值观，激发员工潜能，增强团队凝聚力，提升企业竞争力。

奥克斯智能科技企业文化

企业使命

创领智能生活
培养优秀人才

企业愿景

让奥克斯
成为世界品牌

企业价值观

精确、高效、务实、简单；
机会来自业绩

议题重要性评估

双重重要性分析

公司基于业务背景和经营实际，结合母公司三星医疗重要性议题，通过标准对标、政策分析及同业对标，了解受影响的利益相关方的需求与期望，形成重要性议题清单，并开展议题双重重要性分析与排序。

双重重要性议题分析流程

了解背景	- 了解公司活动和商业关系。 - 解读国家及行业法律法规和监管政策，分析同业实践。 - 了解主要受影响的利益相关方以及与利益相关方沟通的方式。
建立议题清单	- 根据公司发展战略及实际运营情况，结合母公司三星医疗重要性议题清单，识别和筛选其他潜在的重要性议题。 - 通过调研、访谈等方式了解主要受影响的利益相关方关注的议题，汇总形成公司重要性议题清单。
评估与确认	- 邀请内外部专家，共同识别和分析议题的影响、风险和机遇。 - 设定恰当的评估方法与重要性阈值，评估议题的影响重要性和财务重要性，汇总后确定议题重要性排序，形成重要性议题矩阵。
议题报告	经公司董事会审核确认议题重要性矩阵，在 2024 年度报告中就重要性较高的议题进行重点披露。

利益相关方沟通、尽职调查

公司建立利益相关方的 ESG 信息沟通机制，关注利益相关方的诉求与期望，定期或不定期与股东（投资者）、债权人、职工、合作伙伴、客户、供应商、社区组织和相关政府部门等关键利益相关方保持沟通，并保障沟通渠道的畅通。

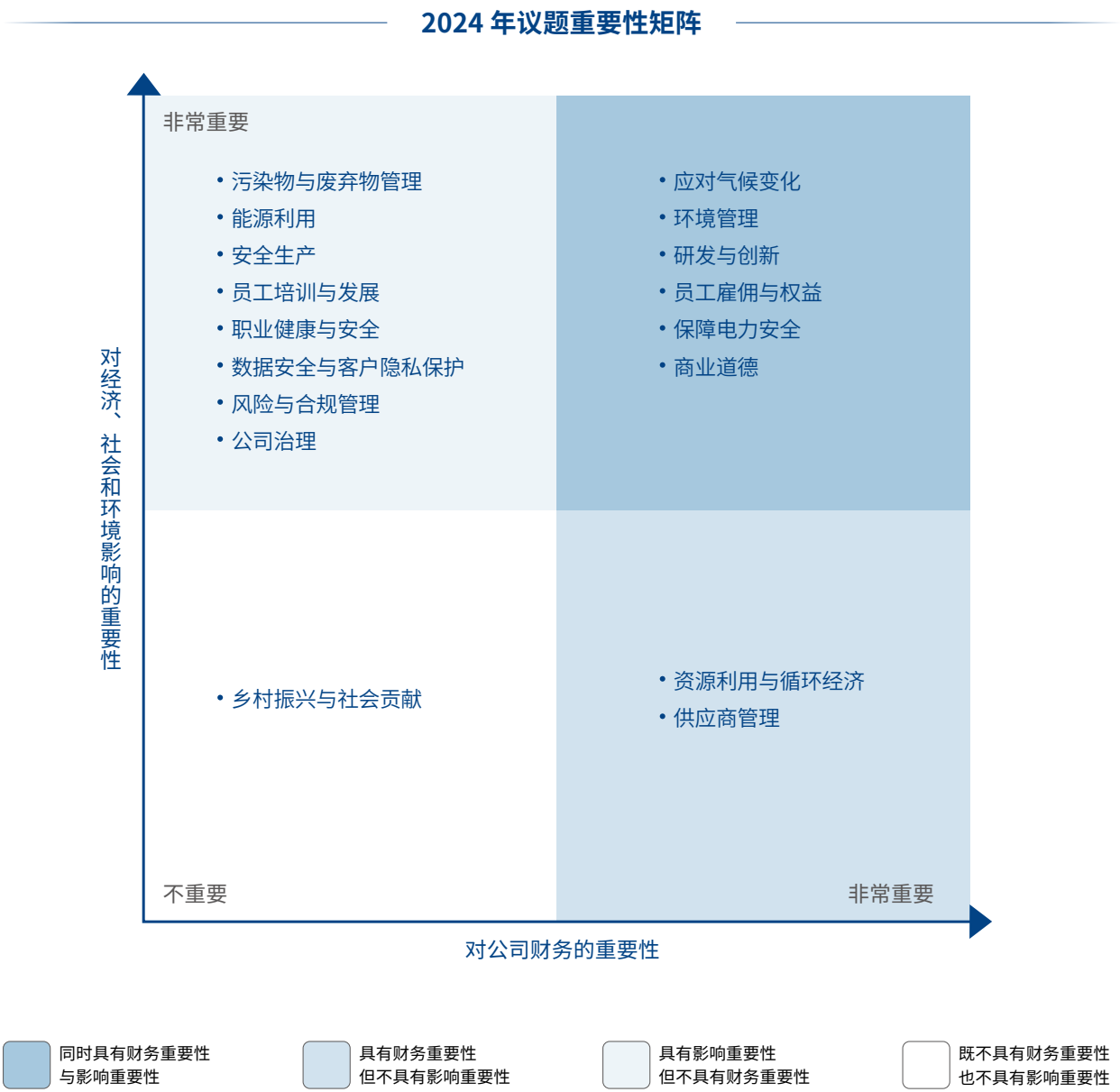
关键利益相关方关注议题及沟通与回应

关键利益相关方	关注议题	沟通与回应
 股东（投资者） 及债权人	- 公司治理 - 商业道德 - 风险与合规管理	- 定期信息披露 - 风险与合规管理体系建设
 职工	- 员工雇佣与权益 - 员工培训与发展 - 职业健康与安全 - 安全生产 - 商业道德	- 内部信息沟通平台 - 员工权益与福利保障体系 - 员工培训体系 - 员工绩效考核、岗位晋升机制 - 职业健康机制 - 安全生产管理体系 - 签署廉政承诺书
 供应商 及合作伙伴	- 资源利用与循环经济 - 供应商管理 - 商业道德	- 日常沟通 - 招投标活动 - 准入与日常考核管理 - 采购机制建设 - 廉洁从业机制建设
 客户	- 保障电力安全 - 研发与创新 - 数据安全与客户隐私保护	- 产品质量与安全管理 - 客户满意度调查 - 服务与投诉渠道 - 产品和技术研发与创新 - 数据安全与隐私保护管理体系建设
 社区组织	- 污染物与废弃物管理 - 环境管理 - 安全生产 - 乡村振兴与社会贡献	- 厂区环境管理 - 社区沟通机制 - 安全生产管理体系 - 公益慈善与志愿活动
 政府部门	- 应对气候变化 - 环境管理 - 能源利用 - 污染物与废弃物管理 - 安全生产 - 商业道德 - 风险与合规管理	- 监管与视察 - 座谈与专题研讨会 - 定期沟通与汇报 - 规范许可文件申请 - 依法环境信息披露 - 安全生产管理体系 - 风险与合规管理体系建设

为加强对日常运营的影响、风险和机遇的识别、评估与管理，公司 ESG 工作小组协调相关部门通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展 ESG 相关尽职调查，听取利益相关方的反馈意见和建议，加强重要性议题相关识别与管理，制定 ESG 相关负面影响或风险的应对及管理程序，持续改进管理与实践工作的调整与优化，推进公司稳定运行。

议题重要性分析结论

2024 年，公司开展议题识别与筛选工作，通过尽职调查与利益相关方沟通，识别、确认包含公司主要业务板块特色议题的 17 项重要性议题，结合内外部专家意见，分析重要性议题的影响、风险和机遇，评估重要性议题的财务重要性和影响重要性，形成议题重要性排序矩阵。



2024 年重要性议题变动情况及原因

2023 年重要性议题	2024 年重要性议题	变动原因
能源管理	能源利用	参考母公司三星医疗议题名称，优化议题表述
排放与废弃物管理	污染物与废弃物管理	
资源利用	资源利用与循环经济	
信息安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
公益慈善与志愿服务	乡村振兴与社会贡献	
保障电力安全	保障电力安全	结合公司实际情况，整合议题
客户服务与满意度		
员工权益与福利	员工雇佣与权益	
员工招聘与雇佣		
商业道德	商业道德	
知识产权保护		
负责任营销		
风险管控	风险与合规管理	
合规管理		



ESG 治理

ESG 治理架构

公司不断完善 ESG 管理顶层设计，积极识别、管理公司业务及运营活动带来的影响，按照母公司三星医疗的 ESG 发展战略与整体目标，分解 ESG 指标与目标，落实 ESG 相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送 ESG 信息，以保障 ESG 工作的持续有效开展，为各利益相关方创造价值。



ESG 治理架构各层级工作职责

决策层

- 董事会是 ESG 工作的领导和决策机构。负责审议和批准公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题、管理制度等，审定公司的 ESG 报告。

管理层

- ESG 工作组由公司总裁、各部门负责人、各子公司主管领导和指定的 ESG 工作对接人组成，董事会办公室为 ESG 工作组的牵头部门。
- 负责研究和制订公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题、管理制度等，识别、控制 ESG 相关风险，指导 ESG 工作的日常开展，审阅并向董事会提交公司的 ESG 报告。
- 负责落实公司 ESG 发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施 ESG 工作，拟定 ESG 制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等，组织开展与利益相关方沟通工作，建立对外沟通工作流程等。



- 公司各部门、各子公司是 ESG 工作的执行单位。负责按照公司 ESG 发展战略与目标，落实 ESG 相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送 ESG 信息。

ESG 管理机制

公司制定并发布的《ESG 管理办法》明确 ESG 治理架构及各层级工作职能，建立 ESG 信息沟通机制，制定 ESG 信息披露机制与要求，保障 ESG 信息披露的真实性、准确性、完整性和一致性，进一步提升公司的 ESG 管理质效。

公司将履行 ESG 职责纳入经营管理决策体系，涉及重大项目投资决策事项的社会效益评估应作为董事会、经营管理层决策的重要依据，并鼓励投资人在进行财务预测及估值时，将 ESG 因素与其他重要因素进行整合，综合考虑调整各类变量，进行投资决策。

此外，公司贯彻落实母公司三星医疗在官网公开发布《三星医疗电气环境声明》《三星医疗电气劳工与人权声明》《三星医疗电气反商业贿赂和反舞弊声明》三份 ESG 相关声明文件，致力于强化资源、能源、污染物和废弃物等环境相关的管理，制定减排目标及环境保护方案，充分保障员工、供应商、客户及利益相关方的基本权利，严守商业道德，规范管理及预防商业贿赂和舞弊行为，旨在深化公司 ESG 理念，加强 ESG 管理，推动公司持续、稳定、健康的发展。



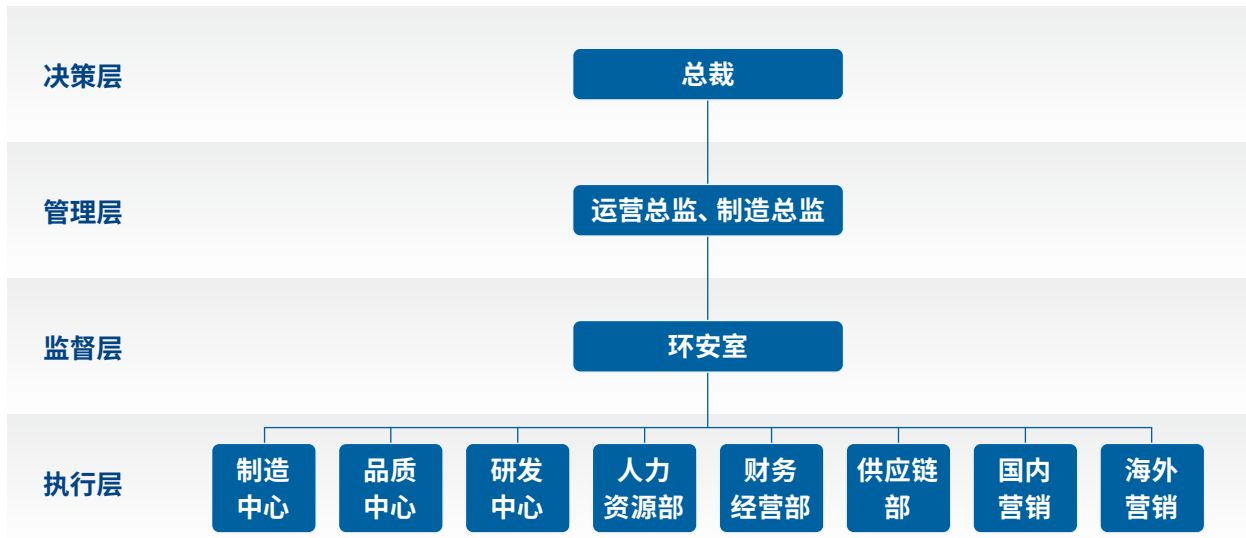
绿色低碳，自然共生

环境管理

公司积极推动环境合规管理，坚决守住环保底线风险，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，同时依照《中华人民共和国环境保护税法》足额缴纳环保税费。2024 年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

公司持续完善环境管理体系，安全、消防、环保、职业卫生工作领导小组负责环境及其他管理体系的运行，制定《环境事故管理制度》《环境保护责任制度》《环境因素识别与评价控制程序》《应急预案管理制度》《突发环境事件应急预案》《环保设备管理制度》等制度，持续提升环境管理能力。2024 年，公司环保投资支出 829.78 万元。奥克斯智能科技和奥克斯甬能科技通过 ISO 14001 环境管理体系认证（处于有效期内）。

环境管理架构



环境管理方针与目标



- 管理方针：预防为主、防治结合、全面规划，合理布局，综合利用
- 管理目标：做好环境保护工作，实现生态效益和经济效益双赢

公司通过在线监测环保设备运行情况，定期开展环保知识培训、环境审计、周边居民满意度调查等，以强化环境合规管理。同时，公司按照环评及批复要求进行企业事故风险管理，定期组织开展环保应急演练，以训练员工应急能力，确保环境事故发生后能够快速、高效、有序地实施应急救援，降低突发环境事件对环境可能造成的危害。

环境管理指标、目标及年度进展

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任次数		突发重大环境事件次数	
2024 年目标	0 次	2024 年目标	0 次
2024 年进展	✓	2024 年进展	✓

应对气候变化

公司涉及温室气体排放的运营环节主要为班车使用的柴油燃烧、喷涂线使用的天然气燃烧、逸散产生的直接温室气体排放，生产及办公用电产生的间接温室气体排放。

公司积极关注全球气候变化的态势，响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策，构建气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。

应对气候变化管理体系

治理	• 董事会负责审议和批准气候变化相关事宜的战略和管理。 • ESG 工作组负责气候变化相关战略与目标、管理工作的研究和制定，以及气候相关风险与机遇的识别和控制。 • 负责气候相关工作的组织、安排和管理。 • 公司各部门负责落实气候相关工作，并定期汇报执行情况。
战略	• 定期识别气候变化对公司运营及财务带来的短、中、长期风险与机遇。 • 结合气候相关风险和机遇评估结果，将气候相关风险及机遇管理纳入公司战略规划，制定相关的减缓与适应策略。

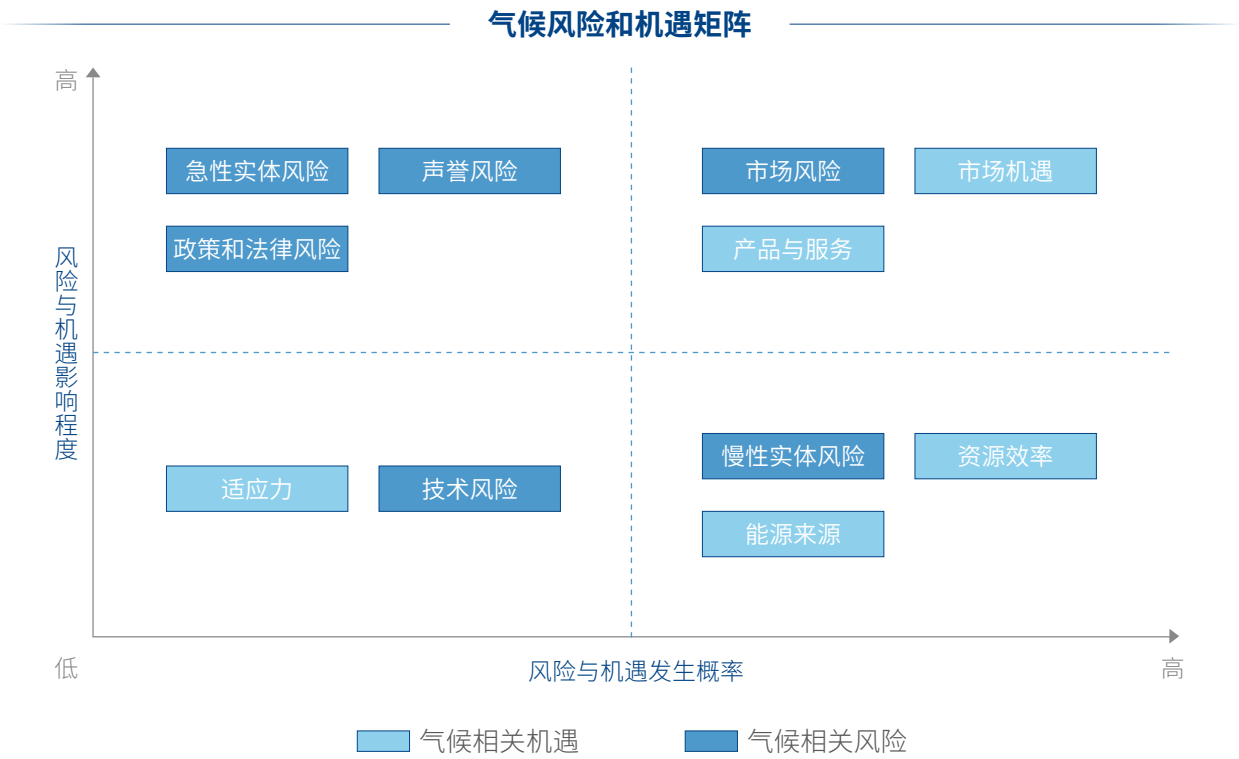
影响、风险和机遇管理

- 识别与公司生产运营相关的气候变化风险与机遇，针对重点风险或机遇发生的可能性和财务影响进行评估排序，逐步将气候风险管理纳入公司风险管理。
- 识别温室气体排放的主要来源，在低碳运营、应对气候变化、支持清洁能源发展等方面开展相关管理行动。

指标与目标

- 开展温室气体排放量等指标的统计、计算分析与披露工作。
- 承诺每年计算范围 1、2、3 的温室气体排放量。
- 基于能耗数据，设定能耗目标，详见“能源管理”章节。

为更好应对气候变化，公司参考国家及地方政策要求，识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在运营中评估气候变化带来的实体风险（如高温、暴雨等极端天气等）以及转型风险（如技术革新等）所产生的影响，积极寻求产品与服务、资源使用效率等带来的机遇。



气候相关风险与机遇及潜在财务影响

风险或机遇类型	具体描述	时间范围	潜在财务影响	应对措施
风险				
市场风险	低碳以及电力相关政策影响市场供需情况，若公司未能为客户提供相应的产品或服务，会导致公司市场竞争力降低；相关政策可能增加原材料采购成本、降低客户的高耗能产品需求，导致公司生产成本增加。	中长期	运营成本增加 营业收入减少	• 加强市场发展研究，提升市场发展引领能力。 • 加强技术及绿色产品研发创新能力。 • 加大在低碳、智能化产品方面的投入。 • 推进高能耗高排放设备改造。密切关注气候变化、能源相关法律法规及政策要求，确保公司合规运营。 • 定期开展产品碳核算。 • 将公司应对气候变化的情况通过 ESG 报告等渠道，与利益相关方定期交流与沟通。 • 制定极端天气应急预案。
政策和法律风险	随着国内外不断出台碳减排相关政策，以及监管要求逐渐趋严，公司需在生产运营各环节满足相关要求，如开展碳盘查、产品碳足迹相关工作。	短中长期	运营成本增加	
声誉风险	利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，包括战略及目标设定与完成进展、采取的管理措施等，若公司未开展气候变化应对行动，可能会影响公司声誉。	中长期	营业收入下降	
技术风险	公司可能因政策要求的趋严，面临制造设备及工艺技术的升级改造，淘汰老旧设备。	短中期	运营成本增加 营业收入减少	
急性实体风险	极端天气例如台风、洪水等，可能造成公司生产厂房和设备损坏、人员受伤和业务活动中断。	短期	固定资产贬值 运营成本增加 营业收入减少	
慢性实体风险	极端温度环境会影响温度敏感的生产设备运行，海平面上升会影响公司沿海地区的正常经营。	中长期	运营成本增加 营业收入减少	

风险或机遇类型	具体描述	时间范围	潜在财务影响	应对措施
机遇				
产品与服务	客户对绿色低碳、智能化产品的需求增加，开发相关产品和提供相关的服务，有助于带动业务快速增长。	短中长期	营业收入增加	• 提高绿色研发创新投入。 • 提升产品的绿色或智能化。 • 改造高耗能设备，降低产品碳排放量。 • 增加光伏发电占比。 • 开展碳盘查。
市场机遇	在“双碳”目标的推动下，新型电力系统建设使相应的产品与服务需求增加，加强气候友好型产品开发、拓展新市场，有助于提高市场竞争力。	中长期	营业收入增加	
资源效率	采用绿色包装、原材料和绿色设计，优化生产技术与流程，提高生产效率，从而提高资源利用效率。	中长期	运营成本降低	
能源来源	增加清洁能源或可再生能源的使用，可减少碳排放，并应对未来能源价格上涨风险。	短中长期	运营成本降低	
适应力	深化校企、行业协作，参与清洁能源相关项目，积极寻找绿色低碳产品解决方案，推进绿色制造，提高应对气候变化的适应力。	中长期	运营成本降低 营业收入增加	

注：时间范围界定：短期（1 年及以内）、中期（1 年至 5 年）和长期（5 年以上）。

能源管理

公司在生产运营过程中主要消耗的能源类型包括电力、柴油、天然气等。



公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《节约用电管理办法》《工业节能管理办法》《能源计量监督管理办法》等法律法规及相关文件要求，制定《能源管理制度》，对能源计量、核算、节能管理等进行明确要求。

公司设备动力部负责能源管理整体统筹，设置专职能源管理员，以项目推进节能改善落地。公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证（处于有效期内）。

公司秉持“守法创新、节能减排、清洁生产、持续改进”的能源管理理念，不断采用新工艺、新技术、新设备，对高耗能工艺设备进行技术改造或替代，强化能源管理。2024 年，公司开展能源评审工作，不断完善能源管理体系，设立制费管控专项，由高目标牵引，推进全员挖潜节能降耗。

奥克斯智能科技能源管理指标、目标及年度进展

指标	2024 年目标	2024 年进展
单位产品综合能耗	0.0083 kgec/ 台，同比下降 3%	0.0073 kgec/ 台，同比下降 15%， 完成目标

资源利用与循环经济

水资源使用

公司致力于识别、管理和监控企业运营所面临的水资源风险。公司用水主要为生产、生活等用水，生活用水采用市政供水，生产用水来源按照项目所在地情况有所不同，主要包括注塑机集中供水、退火炉循环冷却水、真空干燥炉独立冷水机循环水、检测设备循环冷却水等，在求取适用水源方面无风险。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》等法律法规，制定《能源管理制度》中的水资源管理条款，明确计量、核算、节约用水要求，建立水资源管理体系，强化日常节水管理。

水资源管理措施

- 分类使用、分类排放，严禁互串，采取措施一水多用。
- 完善供、回水循环系统，不得随意排放。
- 减少污水排放量，不断提高污水回用率。
- 建立内部用水巡查机制，及时发现用水异常及管道漏水故障。

2024 年水资源管理相关指标与目标

指标	2024 年目标	完成情况
取水总量	在年生产规模增长 30% 的情况下，实现取水总量增长 10% 以内	2024 年取水总量 128,501 吨，较 2023 年增长 5.3%， 完成目标 

原材料使用

公司生产使用的原材料包括电子元器件、钢材、铜箔、绝缘材料、油箱等，包装物料包括木箱、纸箱、防震材料、防潮材料等。

公司制定《仓储物流管理制度》，规范原材料的装卸入库、仓库储存、物料配送等环节流程的管理。

循环经济

公司涉及循环利用的主要资源类别包括生产过程中所产生的原材料边角料、报损物料、报损设备工装（配件）、无需回收的附属包装物料等可回收利用的可出售副产物，实验及生产使用的循环用水，以及供应商来料包装的周转箱等。

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，制定《废品管理制度》，提高废品管理精细化水平，规范各部门废品从产生源的分类、报废、废品库入库交接、仓库储存、出售、出厂全流程管控。

公司持续采取绿色包装再利用措施，与供应商签订回收协议，包括线盘、托盘等转运器具由供应商回收后进行资源再利用，减少废弃物对环境造成的影响。

污染物与废弃物管理

公司生产运营过程中产生排放的污染物及废弃物包括废水、废气、废弃物及噪声，不包含常见土壤污染物，例如镉、汞、砷、铜、铅、铬、锌、镍等。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，严格执行相关管理规范，努力减少对环境的负面影响。2024 年，公司定期开展环境及污染物排放监测，结果均低于国家规定标准限值，并且未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

污染物与废弃物类别及产生环节

类别		产生环节
污染物	废水	• 实行清污分流、雨污分流，现有废水主要类别为生活污水和生产废水，主要污染物为悬浮物、化学需氧量、氨氮、总磷、石油类、锌、动物油脂类、总氮、阴离子表面活性剂等。
	废气	• 生产运营中产生的废气主要包括酸洗废气、线圈废气、喷漆废气、打磨废气、注塑废气等，主要污染物为氯化氢、非甲烷总烃、挥发性有机物、二甲苯、乙酸乙酯、乙酸丁酯、臭气、颗粒物等。
	噪声	• 生产设备噪声。
废弃物	有害废弃物	• 废包装桶、废活性炭等危险废物，集中收集并交由有资质的机构定期处理。
	无害废弃物	• 一般工业固体废物和生活垃圾，一般工业固体废物包括废包装材料、瑕疵及次品等，可回收部分进行回收再利用。

公司制定《大气污染防治管理程序》《水污染防治管理程序》《噪声污染防治管理程序》《危险废物管理制度》等制度，持续加强污染物与废弃物管理。

环境风险、污染物类别及管理措施

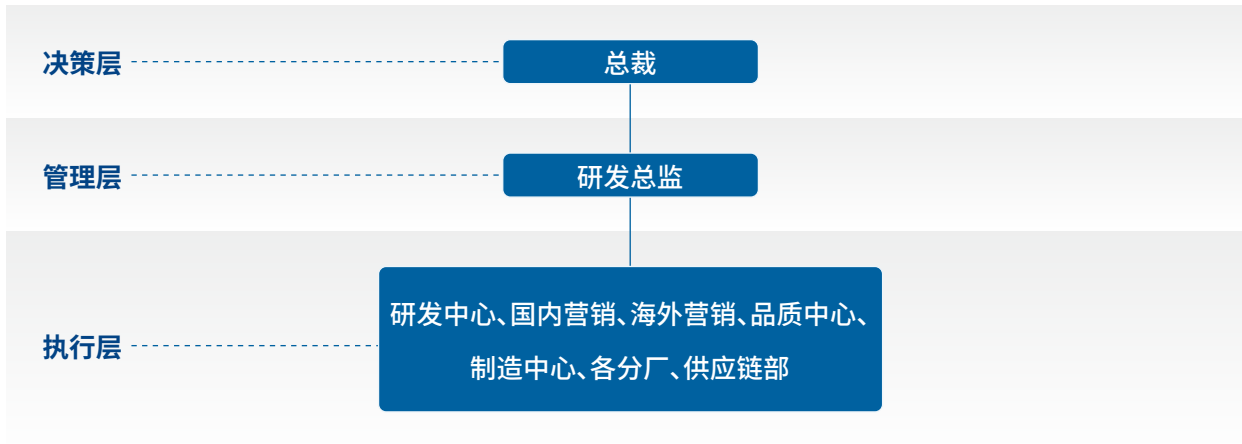
环境风险	污染物类别	管理措施
火灾	大气污染	• 定期消防安全检查 • 严禁烟火 • 危化品按要求进行使用、存放 • 消防控制管理规程 • 火灾应急预案 • 安装可燃气体报警装置
铁芯刷漆废气排放 注塑废气排放	大气污染	• 经废气处理设备处理后达标排放 • 定期进行废气检测 • 定期更换活性炭 • 环保处理设备定期检查、维保
打磨粉尘排放	大气污染	• 打磨工作室内进行，严禁室外打磨 • 打磨时开启粉尘收集处理设备 • 员工严格要求佩戴防尘口罩
喷漆废气排放	大气污染	• 定期检查设备、维保 • 废气进行环保设备处理后排放 • 定期更换活性炭
污水处理站生活污水未经处理意外泄漏	水体污染	• 每日进行污水处理排放检查 • 污水排放设备定期维护保养 • 异常情况紧急停止外排 • 每日进行排放污水指标测量
酸洗磷化废水排放	水体污染	• 定期检查设备、维保 • 严格按照要求进行污水处理后排放 • 每日安排人员进行排水巡查 • 异常情况紧急停止排放
变压器油泄漏	土壤污染、水体污染	• 定期检查设备、维保 • 定期检查防护装置安全有效 • 设置围堰，防止外泄
X 辐射设备非正常运转或失灵	其他污染	• 定期检查 X 探伤设备完好性 • 严禁无证人员上岗 • 每日查看 X 射线探伤装置 • 实验室进行门禁管理

创新突破，优质服务

研发与创新

公司研发的产品涵盖变压器、箱式变电站、开关柜、光伏逆变器等电能设备。

研发与创新治理架构



公司坚持以产品研发为发展驱动力，聚焦“创新、品质、交期、成本、通用化”，建立完整的研发创新管理体系，严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，制定《新产品开发管理制度》《新产品评审管理制度》《设计和开发控制程序》等管理制度，推动公司持续创新发展。

公司通过在研发各环节纳入质量、环境及能源管理体系，推进标准化进程、深化科研协作、稳固技术支撑，同时开展研发专项班，提升研发技能。

为激励员工勇于实现创新，公司制定研发激励规划，设置创新、品质等专项奖。同时，公司设有年度研发激励政策，围绕交期、产品两大主线，规划效率提升、开发创新、产品取单激励，激发团队狼性精神。

研发与创新 2024 年重要进展

产品创新

- 研发持续投入，实现产品矩阵的迭代和丰富，提升公司向客户提供智慧能源管理整体解决方案的能力。

标准建设

- 参与 GB/T 1984 高压交流断路器、GB 20052 变压器新能效等国家标准和 DL/T 689.45 面向对象协议、DL/T 10217 组合式变压器等行业、企业标准的制订。

技术创新

- 面向智能电网预装式变电站的自主智能无人控制系统研究荣获宁波市科技揭榜挂帅项目，高压 / 低压预装式变电站被评为国内首台套。

技术保障

- 作为国家高新技术企业，拥有局放噪音、温升、环境实验、雷电冲击实验、盐雾实验模拟送电、性能试验站等先进的检测设备。

程中，严格遵循国内外相关安全标准和规程，将具体安全要求细分到设计开发、试制、批产三个阶段中，避免出现产品安全问题。

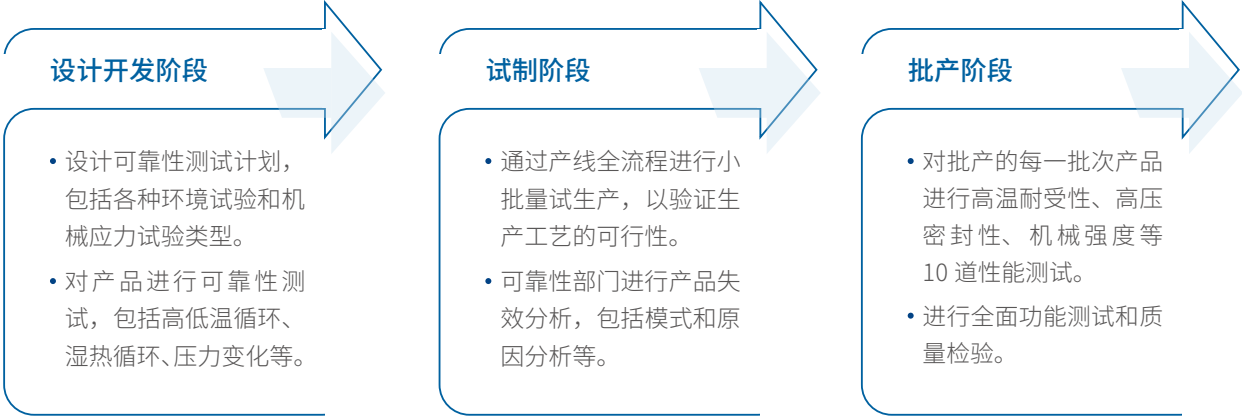
在质量培训方面，2024 年，公司开展了器件失效分析、成套电气常规性试验培训等 70 余项质量相关培训。

成品不合格品审批流程



公司致力于保障电力安全，确保用电设备的稳定可靠运行。公司在设计、制造、安装及维护用电设备的过程中，严格遵循国内外相关安全标准和规程，将具体安全要求细分到设计开发、试制、批产三个阶段中，避免出现产品安全问题。

产品安全与质量管理流程



保障电力安全

产品安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等相关法律要求，建立了完备的质量管理体系，通过 ISO 9001：2015 质量管理体系认证（处于有效期内）。2024 年，公司未发生产品质量与安全相关的处罚事件，未有上述事项引起的诉讼案件发生，也未发生产品召回事件。

公司品质中心负责零部件、过程、成品的质量监督、测试，分析市场反馈的问题，推动质量改善。公司制定《零部件来料管理制度》《不合格品控制程序》等制度，规范原材料、生产过程和产品出厂等各环节的质量控制和偏差管理，全方位保障产品品质。

公司致力于保障电力安全，确保用电设备的稳定可靠运行。公司在设计、制造、安装及维护用电设备的过

奥克斯智能科技产品安全与质量指标、目标及年度进展

指标	2024 年目标	2024 年进展
最终产品一次交检合格率	99.92%	99.93%

客户沟通与服务

公司严格遵循《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国民事诉讼法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电力法》《电力供应与使用条例》《电力设施保护条例》《电网调度管理条例》《电力监管条例》、EC 60076 系列、IEC 62271 系列，EN 62271-200、SF₆ 气体限制（F-gas 法规 EU 517/2014）、EN 50110、IEC 61439，RoHS、REACH（2011/65/EU），GDPR 等法律法规和规范性文件，为客户提供高质量的产品和服务。

公司售后技术服务部和海外营销部负责客户关系管理。在全国范围设立 31 个售后服务中心，配置 180 余名具备高 / 低压电工证、登高证等证书的专业人员；在欧洲已设立匈牙利售后服务中心。

公司建立完善的客户管理体系，并制定《顾客沟通与服务管理程序》《技术服务管理制度》《质量信息闭环及考评管理制度》等管理文件，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。为了更好的服务客户，公司开发了 CSS（Customer Service System，客户服务系统）等系统管理工具，可实现对客户服务、产品质量控制的全流程管控及可追溯性，并支持移动端快速查询。同时，系统采用大数据应用：多维切割、实时聚焦，快速解决客户问题。此外，客户可通过免费服务热线 400-8225776（国内）和 860574-88220385（海外）进行投诉或问题反馈，公司客服会及时处理反馈并通知内部整改。投诉或问题处理完毕后，公司与客户进行汇报与沟通，结束和关闭投诉事件。

客户沟通与服务风险及管理措施

风险类别	风险等级	管理措施
客服投诉	一般风险	- 建立服务网络体系 - 建立客户回访制度
故障机处理不及时	低风险	- 建立服务网络体系 - 健全服务需求端口

客户沟通与服务措施及成果

前置服务	- 建立客户回访机制，客户潜在问题前置响应。 - 前置到货点检、安维点检，采取租车服务、标工激励等措施，提升产品运行可靠性，快速服务客户。
------	---

快速响应

- 健全覆盖全网的服务网络体系，承诺省内 24 小时、省外 48 小时到达现场。
- 健全扫码、400 电话、微息等服务需求端口，确保第一时间响应处理。2024 年，客户针对服务响应迅速、服务时效高、人员专业等方面，主动给予表扬信、锦旗共 107 份。

整改闭环

- 每年开展质量管理体系的内、外审，每季度开展客户满意度及电话回访调查，并对调查结果进行多维度分析与评价，根据失分项制定纠正措施进行整改闭环。

专项培训

- **内部培训：**为更好的客户提供服务，从提升技术水平、产品知识、服务安全等方面，2024 年开展内部培训 53 次。
- **外部培训：**为提高产品运行可靠及维护客情关系，2024 年主动给予客户多次培训。

客户沟通与服务指标、目标及年度进展

指标	2024 年目标	2024 年进展
客户满意度	90.00%	94.68%

数据安全与客户隐私保护

公司涉及收集数据及客户隐私的环节，包括访客、供应商信息、公司内部运营数据等。公司在与客户签订的合同中，以明确条款郑重约定，将全力保护客户的机密信息与隐私权。同时，在与供应商达成的合作协议里，专门列入保密及知识产权相关条款，清晰界定保密义务与责任，确保各方权益得到坚实保障。

公司重视自身数据安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理制度》《IT 资产管理制度》《信息安全资产识别控制程序》《信息安全风险评估管理程序》《IT 应急响应管理制度》等管理制度，信息保护相关制度政策及信息安全管理体系覆盖全部业务条线及数据管理工作。

公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证（处于有效期内）。2024 年，公司未发生数据泄露和网络安全事件，以及违反客户隐私或遗失客户资料的事件或接获经证实的相关投诉。

数据安全与客户隐私保护主要举措

强化数据保护

- **网络防护**：采用应用防火墙（包括物理 WAF 和云 WAF），实现流量监控、包过滤、入侵检测、应用层攻击防护等功能。
- **访问控制**：通过零信任系统进行内部网络访问管理，确保身份验证、权限管理和网络访问控制。员工需要通过申请流程才能访问特定资源。
- **安全评估与漏洞扫描**：使用远程安全评估系统进行漏洞扫描。结合人工合规检查和渗透测试，确保业务系统发布前经过充分的安全评估。
- **准入控制**：采用 UniNAC 联软准入系统进行设备和用户身份认证，确保网络访问的安全性和合规性。

终端安全管控

- **桌面管理**：采用 ip-guard 桌面管理系统，实现数据防泄漏、终端安全管理、应用程序控制、用户行为监控、定期审计等功能。
- **终端杀毒**：通过安装 ESET 终端反病毒软件，实现反病毒、反间谍、反钓鱼保护，并对邮件进行过滤。
- **上网行为管理**：采用深信服上网行为管理系统，实现上网行为监控、访问控制、内容过滤、实时告警、用户行为分析等功能。

完善内部管理

- 定期组织高可用演练，通过模拟真实故障场景、验证应急响应流程、优化容灾切换机制，持续提升系统容错能力与团队协作效率，确保关键业务系统稳定运行。
- 每年定期组织信息安全专项培训，通过理论讲解、案例分析与实操演练相结合的方式，强化全员安全意识和技能，确保各部门准确理解安全策略要求并有效落实执行。
- 建立常态化安全审计机制，覆盖堡垒机操作日志、敏感数据打印行为及数据库访问权限等关键环节；每年实施信息安全管理体系内审，通过差距分析推动整改措施落地，形成闭环管理。
- 建立常态化系统安全巡检机制，重点核查：身份认证有效性、权限管控合规性、审计日志完整性、数据保护措施、系统容错能力、高可用配置及特权账号管理，形成周期性检查 - 整改 - 验证闭环。
- 通过建立主动风险识别机制，完成 109 个关键业务系统高危漏洞整改，实现 96% 的高闭环率，推动核心系统从被动防御向主动治理转型，显著提升关键业务系统安全基线。
- 针对公司整体信息安全开展系统性复盘，聚焦三类重大风险实施专项整改（SMB，FTP，监控摄像头高危漏洞），形成 85% 的闭环成效，构建覆盖“识别 - 评估 - 处置”的全链条风险管控能力。
- 依托态势感知与 SOC 平台实现内外部攻击告警 100% 研判处置，通过自动化响应将处置时效压缩至 24 小时内，有效强化网络安全主动防御能力。
- 通过核心业务系统 WAF 部署、研发上网管控等重工项目，实现从网络边界到终端设备的立体防护，完善信息安全“硬隔离”保障机制。
- 按月开展违规上网、U 盘拷贝等底线类行为审计通报，结合研发解密等专项管控，形成“监测 - 预警 - 追溯”防泄密闭环，筑牢数据安全管控体系。

为进一步强化客户隐私管理，公司设置数据权限，防止单用户查询全部业务数据，并要求所有系统数据存储于数据中心的存储介质中，禁止将数据带离数据中心范围。在数据导出时，公司实行业务部门脱敏评估，以保护数据的敏感性和合规性。

公司对敏感数据在网络传输过程中全面实施加密保护，防止数据被截取；在数据库中采用加密存储技术，减少数据泄露风险。此外，所有业务系统的下载操作均记录详细日志，包括下载人员、时间及数据量等信息，确保数据操作的可追溯性。

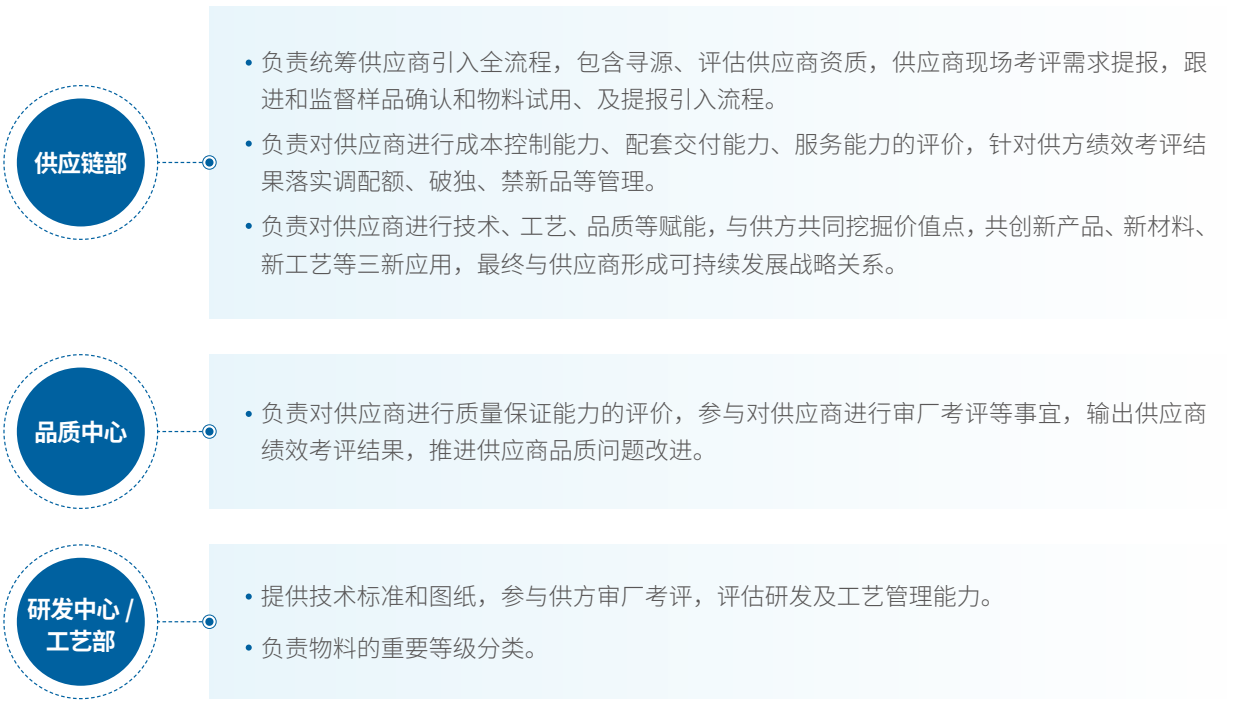
供应商管理

公司供应商的主要类型为常规供应商、指定供应商、代理供应商和贸易供应商。

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》《保障中小企业款项支付条例（修订草案征求意见稿）》等法律法规及政策文件，制定了《供方管理制度》，诚信对待供应商，致力于与供应商携手发展。

公司建立了完善的供应链管理体系以确保与公司业务相关的商品、服务和原材料的长期稳定供应，同时推动供应商保持与公司相一致的可持续发展原则。2024 年，公司进一步完善了供应链管理职责。

供应商管理架构



供应链中断风险可能会对公司业务造成重大的影响，例如产品供应延迟和产品质量问题。经识别，公司在供应链管理方面的风险包括外部系统风险和潜在风险。为有效确保主要原材料等采购物资的供应，预防因采购物资的短缺或不当等因素引起的意外损失，公司制定《供应链业务中断应急预案》，公司前置做供方储备，原则上每类物料均配置 2 家及以上供方资源，确保采购物资供应，同步针对部分物料会做系统安全库存的备货，前置预防供应风险。同步内部对采购人员制定考核目标、计划管控制度等，以保证采购物资供应及时有序、保质保量，满足客户产品的按时交付。

供应商管理流程



- 供方注册、准入资质填写、准入校验，检查重大负面事件情况。
- 按照供方提供物料的等级，将供应商分为 A+、A、B、C、D 五类。
- 资质审查：需求部门提出需求统一汇总到供应链部进行新供方开发与初选，初选合格的供方由供应链部按新供方准入流程进行资质审查。



- 现场考评：对于涉及关键及重要特性的 A+、A、B 类供方产地在国内的，原则上必须进行现场考评，具体可根据其在行业的地位情况评估；对于涉及一般特性的 C、D 类供方，视情况可以免现场考评，必要时再进行现场考评。
- 合格供方在日常供货过程中出现重大异常问题、品质评价结果很差或供方日常管理飞行检查时，要求对供方进行现场稽查，重新验证其质量保证能力、技术保证能力、生产能力以及经营情况。



- 送样测试：接收样品开展内部测试或委托第三方测试，供方提供标准解读报告、自测报告、关键零部件二级供方信息等。



- 在 SRM (Supplier Relationship Management, 供应商关系管理) 系统提交《供应商相关报告》。
- 提交营业执照、税务登记证、生产许可证、体系证书、符合法律法规认证证书等相关证实性材料进行备案。
- 涉及到厂名变更、法人代表变更、生产厂址变更（市政府区域重新规划）、公司转卖、公司拆分变更、业务转移（合作业务转移子公司或合作公司），由供方提出申请并提供相应资料（变更通知函、营业执照、税务登记证等），供应链部在 SRM 系统走变更流程，按分权报批通过后方可变更。
- 涉及到异地办厂、新增工厂、技术变更等，由供方提出申请，供应链部提报现场考评需求进行现场考评或免现场考评，然后在 SRM 系统走变更流程，按分权报批通过后方可配套供货。



- 合格供方在日常供货过程中出现重大异常问题、品质评价结果很差或供方日常管理飞行检查时，要求对供方进行现场稽查，重新验证其质量保证能力、技术保证能力、生产能力以及经营情况。
- 关键供应商需每年向公司反馈社会责任问卷自评情况，动态监控供应商社会责任表现，推动供应链可持续发展。



- 公司对合格供方（除了指定或代买），月度和年度对供应商绩效考评，围绕成本、品质、交期、服务、加分维度对供方进行评分，按评判规则将供方分为优秀、合格、黄牌、红牌、需改进、不合格；SRM 系统自动取数评分，按权限审批，针对红黄牌不合格供方系统自动触发管动（赋能、考核、调配、暂停）。

供应商管理措施

供方管理

- 供应商签订《质量保证协议》《合作协议》《供应商社会责任承诺书》。
- 召开供应商大会和专项交流会，供应商平台开展线上培训、宣贯
- 供应商准入时要求提供 RoHS 文件，审厂时对其环境指标评审，定期对供应商绩效进行审核。

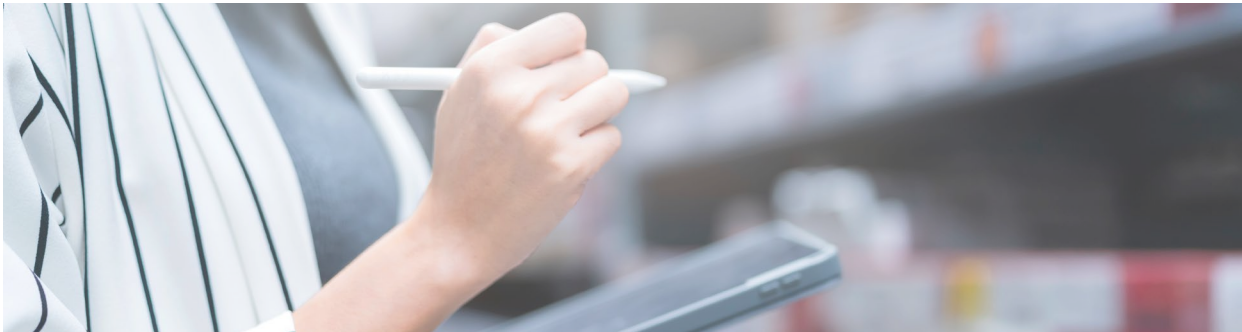
人员管控

- 为管控供应链风险，针对采购人员开展《降本 32 路径》《6S 认知与标规》《呆滞物料管控规范》《寻源落地》等培训。

在冲突矿产管理方面，公司制定《禁止使用冲突矿产政策和制度》，识别 17 家提供原材料含金、锡、钨等稀有金属的供应商，并对其进行调查。调查结果显示，供应商的矿产来源主要在国内，不存在来源于冲突区域的金属。此外，公司要求供应商均签订《不使用冲突矿产承诺书》，2024 年签订率达 100%。

供应商管理指标、目标及年度进展

指标	2024 年目标	2024 年进展
供应商物料进检合格率	99.40%	99.14%



以人为本，社会共建

员工管理

员工雇佣与权益

公司目前的员工雇佣类型包括全职劳动合同员工、劳务派遣员工及退休返聘人员。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，贯彻同工同酬政策，强调多元化和反歧视原则。2024 年，公司未发生任何因违反员工招聘与解雇、工时与假期、晋升与平等机会等劳工准则相关法律法规而受到相关部门处罚的事件，也未发生童工或强制劳工等违规情况。

反歧视、反骚扰和反虐待政策

反歧视政策

- 遵守机会均等的原则，尊重员工的正当权益。
- 承诺在招聘、工资、福利、提升或辞退员工等方面仅基于员工教育水平、专业资质和工作能力，而不是其它任何与工作无关之因素，包括国籍、民族、地域、肤色、性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、政治观点、社会地位、出身等。

反骚扰和反虐待政策

- 努力营造一个没有任何形式骚扰或虐待的工作环境给员工，禁止身体、言语、心理和性等方面的骚扰与虐待行为。

公司人力资源部负责招聘、培训、薪酬、绩效考核、员工关系等日常管理事宜，对公司人力资源中长期目标进行计划与实施。

人力资源管理架构



公司遵照母公司三星医疗《劳工与人权声明》，制定《员工手册》等员工雇佣相关制度，对员工雇佣、薪酬、工时与假期、晋升、解雇等方面进行规范，保证员工的平等、多元化雇佣。此外，公司通过 SA8000 社会责任认证体系，确保企业在劳动条件和员工权益方面达到高标准。

在员工招聘方面，公司按照“平等、公开、竞争、择优”与“内部优先”的理念来选拔和录用人才，通过内部选拔、社会招聘、校园招聘和一线招聘等多种渠道开展招聘工作。公司依据经营特点，于 11 月进行人员梳理，并制定下年度的招聘计划。公司各部门在编制内出现职位空缺或因人员离职、调动导致职位空缺时发起招聘临时需求申请，编制外职位通过“定岗定编调整审批”发起增编需求。

公司招聘渠道

- **内部选拔：**内部竞聘 / 内部招聘
- **校园招聘：**本科院校校园直讲会
- **社会招聘：**内部推荐（简称“内推”）、网络、人才市场、猎头
- **一线招聘：**劳动力市场、中职技校、劳动力集中地点设展位

公司工会组织覆盖面 100%，在岗正式职工入会率 100%，并签署了集体协议。公司以职代会为工作机构，坚持民主管理、厂务公开，维护职工的合法权益。2024 年，公司召开了一次职工代表大会。公司开展多层次合理化建议活动，鼓励职工参与企业管理。基于自愿原则，公司设立了爱心基金用于帮助困难员工，截至 2024 年底累计捐赠金额 41.7 万元。

公司福利待遇概览

薪 • 薪酬 + 额外激励 + 福利礼包 • 每年至少 1 次调薪机会 • 100% 保障满足最低工资要求	保 • 入职即签订正式劳动合同，试用期即缴纳五险一金	假 • 双休，带薪年假（年假、婚假、产假、陪产假、产检假、育儿假、陪护假、丧假、哺乳假），享受国家规定的法定节假日
吃 • AUX 食堂，员工食堂，餐饮补助（一线白班 12 元 / 天，夜班 22 元 / 天；后勤 6 元 / 天）	住 • AUX 人才公寓，设施齐全，拎包入住，校招 3 年免费住宿，在宁波无房人员可申请入住，70 元 / 月 • 4 职等及以上的引进人员、近 3 届校招大学生按标准享受住房补贴、安置费 • AUX 地产，享受购房优惠 3%-5%，免息借贷	行 • AUX 大巴，免费班车，外出、加班打车报销，出差补贴 • 5 职等及以上人员 / 因公在工作所在地市区内自驾外出办事，全年累计月平均超 10 天人员享受汽油补贴
医 • AUX 医疗，享受就医优惠 10%-50%，入司满一年以上的员工免费体检	贺礼 • 生日：购物卡 200 元等形式以示祝贺 • 结婚：800 元结婚贺喜 • 生子：500 元	学 • AUX 幼儿园，员工子女优先入学，投入 1,500 万元打造 6 星级幼儿园
外派 • 外派弹性福利包括安置费、住房补贴、驻境内补贴、探亲假（20 天）	退休 • 司龄 ≥ 10 年，因退休办理离职的员工享受补贴	其他福利 • 6-9 月享受高温补贴 • 节假日采购节日礼盒发放 • 一线员工发放工作服

为更好了解员工需求，增强归属感，公司每年开展员工好评率问卷调查，内容聚焦薪资、福利、岗位满意度、成长发展、工作氛围、饮食、宿舍等 10 大维度。2024 年，公司员工好评率为 90.4 分。

员工培训与发展

公司根据《员工手册》《培训管理制度》，建立健全人才培训体系，通过公司内训、外请内训、外派培训等形式，加快员工成长速度，加速知识沉淀、传承与更新，为企业快速发展提供充足人才储备，达到企业和员工的双赢。

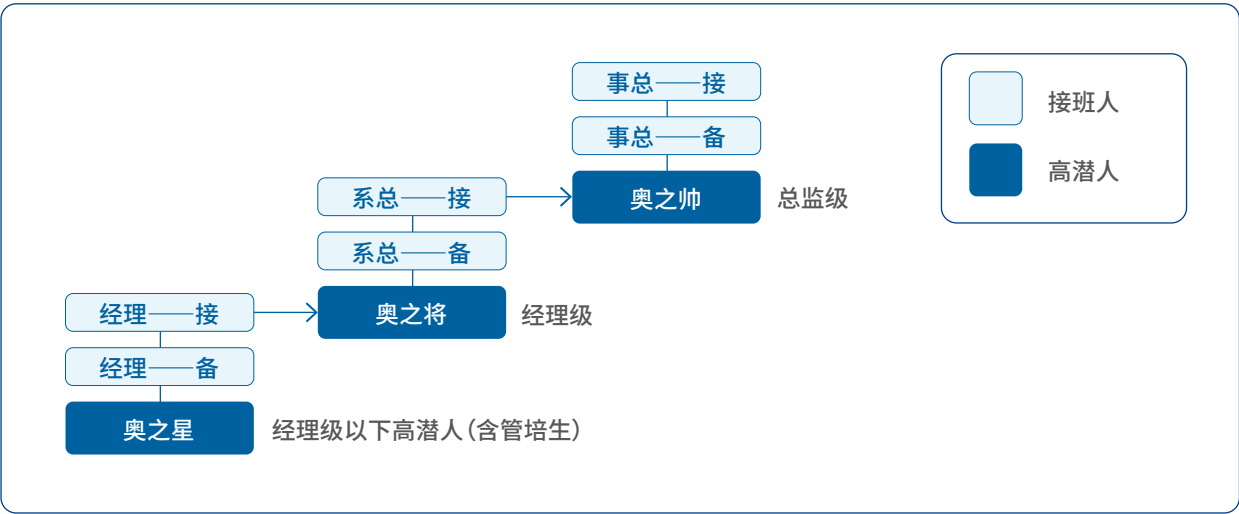
员工培训体系

培训项目	培训对象	培训内容	组织部门
新员工	一线新员工	企业介绍、企业文化、规章制度	制造中心
	后勤新员工	企业介绍、企业文化，人资、财务、廉政规章制度，办公基础知识	人力资源部
领导力	后备主管班	各体系介绍、奥克斯管理工具及技能、专项提升项目等	人力资源部
	后备经理班	管理工具及技能、通用基础管理课程等	
专业力	应届大学生	角色转变、文化融入、职业素养、专业技能	各体系
	各专业序列在岗员工	供应链、品质、制造、研发、销售等专业系列培训班	各体系
其他培训	各部门员工	知识传承、案例分享、方法工具讲解	各部门

2024 年，公司面向全体员工开展培训 170 余场，培训内容包括报关规范、走进专利申请流程、风险管控、供应链全貌、安全生产法、商务礼仪基础等。

在提拔干部方面，公司设立接班人、高潜人两种类型的后备人才梯队。其中，高潜人分奥之星、奥之将、奥之帅三个梯队，经培养并达相关要求后，可晋级为接班人。

后备人才梯队培养

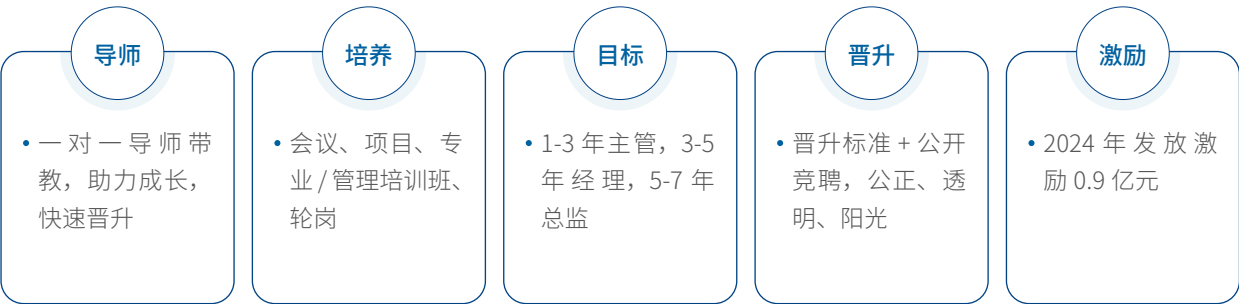


公司关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人的职业发展计划。公司为不同类型人员提供平等晋升机会，给予员工充分的职业发展空间，依据各岗位工作性质不同，设立管理通道（M 类）和专业通道（P 类）双职系职业发展体系。

同时，公司根据员工的能力、工作表现和业务需要，综合考虑个人意愿、能力经验、培养方向等因素的基础上，安排员工在公司内进行流动，以更好地帮助员工发挥潜质，提升职业发展的必要技能。

公司倡导“多拿奖金是贡献”，围绕企业发展的方向与重点，设立了荣誉激励、晋升激励、年度表彰、目标达成激励、日常通报表扬等多种激励方法，并围绕产品、效率、交期、品质、IT、人才等设置了专项基金，通过 PMS 项目管理系统进行节奏管控，激发员工不断推动市场开拓、技术创新和产品领先。

员工成长晋升概览



公司重视为员工提供表达意见和解决问题的渠道，规范员工申诉流程和机制，确保员工申诉的保密性。公司还制定了《员工投诉管理制度》规范员工申诉流程和机制，确保员工申诉的保密性。员工提出投诉的途径可以是口头、短信、书面、OA“管理建议”、钉钉、员工意见箱等形式。

员工申诉机制

机密处理

- 严格遵守机密原则，只有需要知情的人员才能接触到相关信息。
- 相关人员包括负责调查的人力资源专员、高级管理人员和公司法律顾问等。

内部调查

- 调查人员尽可能保护涉及的所有方的隐私和利益，并仅向有关人员披露必要的信息。

快速响应

- 尽快响应员工的申诉，尽可能短时间内解决问题，以减少信息传播的机会。

法律依据

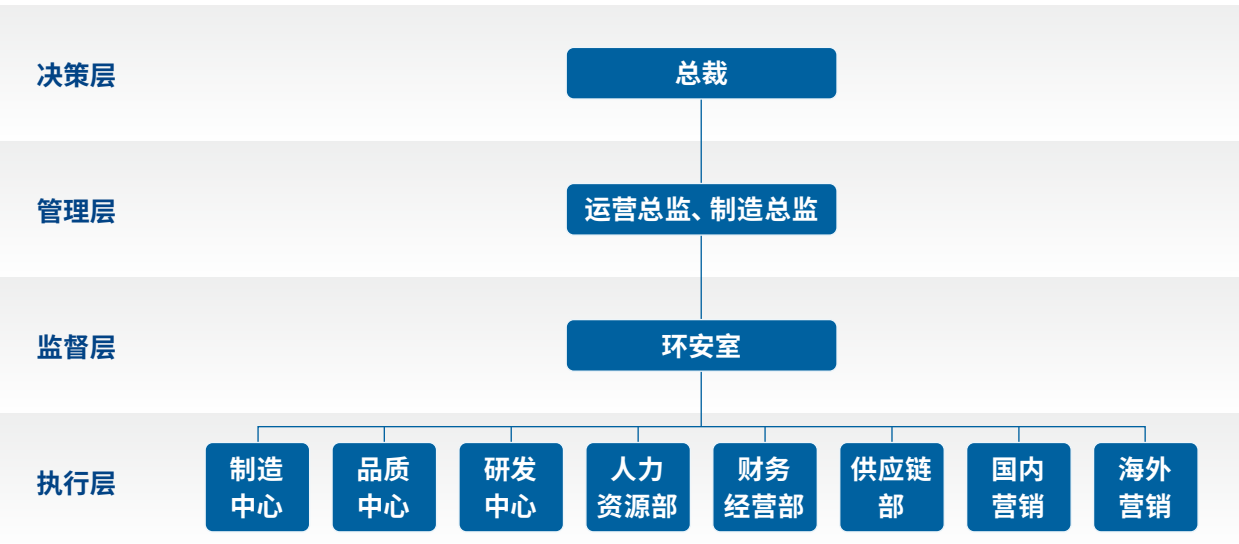
- 遵守相关法律法规，确保员工的隐私权和信息安全得到保护。

安全与健康

安全生产

公司在生产运营过程中重视各项安全生产工作，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》《生产安全事故应急条例》等法律法规，制定《安全生产责任制度》《安全生产监督检查管理制度》等管理制度。2024 年，公司未发生造成人员重伤、死亡的生产责任事故和职业病事故。

公司安全生产治理架构



安全生产管理目标

零火灾、零伤亡、零泄露、零职业病

为支持安全生产工作，2024 年公司安全生产投入 468.2 万元，用于强化安全设施建设、设备维护及检测等方面的工作，进一步提升整体安全管理水平。

安全管理全流程



安全管理措施

培训教育

- 制定年度培训计划，开展特种作业安全培训、危化品泄露培训、消防安全培训及三级安全教育，规范员工生产操作。
- 根据岗位选配课件、培训考试，持证上岗。
- 建立《安全生产责任制》，明确各层级人员安全职责。
- 组织全体员工签订《安全生产责任书》。

风险管理

- 针对特种作业，制定《行车操作管理条例》《叉车操作管理条例》《电动搬运车操作管理条例》。
- 建设项目“三同时”管理。
- 开展危险源辨识与风险评价。
- 张贴安全告知卡。
- 新设备设计阶段前置识别危险点，安装安全联锁装置。
- 通过扫码验核、随手拍等方式开展隐患排查，整改闭环。

应急响应

- 制定《应急预案管理制度》《生产安全事故应急预案》。
- 定期组织开展有限空间救援、消防演习及危化品泄露演习，提升员工应急处理能力。

职业健康与安全

公司涉及职业病风险的工作岗位包括折弯工、冲床工、喷漆工、焊工、打磨工等，主要的职业病危害因素为噪声、粉尘、铜烟、锰及其无机化合物、紫外辐射等。

公司遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立职业健康安全管理体系，制定《职业健康安全管理手册》，明确规定了职业健康安全的方针、目标、职责权限等管理要素，对象覆盖全体员工。奥克斯智能科技和奥克斯甬能科技已通过 ISO 45001：2018 职业健康安全管理体系认证（处于有效期内）。

公司以管理手册为纲领，建立双重预防机制，研究解决职业健康安全重大问题，最大程度消减风险，积极为员工提供安全、健康的工作环境。

职业健康与安全管理措施

职业病危害因素检测

- 对生产场所开展职业病危害因素检测，并依据检测结果对各类职业病危害因素采取对应的防护措施，包括为员工发放个人防护用品 (PPE)、劳保用品等，保护其工作期间的职业健康与安全。

消除或降低职业健康风险

- 明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对存在危险源的区域张贴危险因素识别告知牌，以提醒员工做好对应的安全防护工作。
- 建立《危险源辨识与风险评价表》，评定不可接受风险，通过日常控制措施及管理方案进行控制。
- 车间设置急救箱区域，实时更新相关药品与医疗物资，确保员工在伤害第一时间得到救治。
- 机械伤害危险区域设置防护罩，区分安全区与危险区。

职业病体检

- 落实职业危害岗位员工体检制度，依法向接触职业病危害因素岗位员工提供职业健康体检。
- 2024 年，组织接触职业危害因素的岗位的所有员工进行职业健康体检，未发现职业病或职业禁忌。

安全与健康指标、目标及年度进展

指标	2024 年目标	2024 年进展
劳保品配发率	100%	已完成 
职业病人数	0 人	已完成 
重大事件（人身伤亡、火灾、爆炸）	0 次	已完成 

乡村振兴与社会贡献

公司积极响应国家共同富裕政策，坚定履行企业公民责任，并通过实际行动回馈社会。2024 年，公司主动对接并接纳了西部地区务工人员，惠及 75 名员工，不仅满足了企业内部的人力资源需求，还有效推动了区域劳动力市场的转型和务工人员收入结构的优化。

此外，公司大力弘扬公益精神，鼓励全体员工参与红十字会的献血活动。对于积极参与献血的 116 名员工，公司提供了全方位的医疗保障，并定制了慰问礼品。

为了提升偏远地区的教育基础设施，公司还向多所当地小学捐赠了款项，推动了当地教育事业的实质性改善。2024 年，公司累计公益投入达 1.80 万元，进一步体现了其社会责任的担当。

▶ 规范治理，合规发展

公司治理

有效的治理体系有助于保障公司良好的持续运行。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，修订和完善《宁波奥克斯智能科技股份有限公司章程》等制度，持续优化和健全公司内部控制体系，促进公司规范运作，保障公司及全体股东的合法权益。

公司遵循相互制衡、权责明确、规范有效的原则，建立了由股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的法人治理结构，权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责分明、相互协调和相互制衡，“三会一层”依法规范运作。公司持续优化董事会成员结构，重视董事会多样化构成。截至报告期末，公司共有董事 5 人，男性董事 3 人，女性董事 2 人。

商业道德

反商业贿赂

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国民事诉讼法》《中华人民共和国刑事诉讼法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，引导员工保持良好的商业操守及品行。2024 年，公司未发生向公司或员工提出并已审结的贪污诉讼事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生；未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

公司董事会负责管理与督导公司廉政监察与合规，审计部主要责任人负责制定公司廉政制度和廉政监察相关流程，并定期对公司内部开展廉政审计，各相关职能部门负责推动廉洁工作的落地。

公司秉持“公正、透明、阳光”的廉政文化理念和“惩防并举、标本兼治”的反腐理念，制定《廉政九条》、《投诉举报管理办法》等制度文件，贯彻母公司三星医疗发布的《反商业贿赂和反舞弊声明》，不断加强反腐败机制建设，有效防范贪污及腐败风险。此外，公司综合运用意识提升、行为管控、事件监督等手段，全方位、深层次推广廉政文化，促使廉洁意识深入人心。

廉政文化推广

意识提升

- 入职廉政培训：培训管理系统推送、培训、考试。2024 年，公司新员工廉政培训覆盖率 100%。
- 专项廉政培训：线下授课，覆盖管理层、敏感岗位等。2024 年，公司组织超过 13 场专项廉政培训。
- 全员廉政宣贯：OA 系统向全员推送。2024 年，累计开展超过 34 场全员廉政宣贯。
- 其他：年会、班前会、经营会等，覆盖管理层、核心骨干、一线工人。

过程管理

- 全员入职时签署《员工廉政承诺书》，定期申报利益冲突事项，收到供应商 / 客户礼品时需申报。

监督检查

- 不定期审计检查。2024 年，共开展内部审计项目 31 个，覆盖研发管理、品质管理、制造管理、财务和资金管理、采购与付款、销售与收款等 10 个领域。

公司针对员工及供应商制定了反舞弊政策和措施，定期开展包括员工廉洁从业等情况的内控审计，不定期对管理层及员工组织开展廉洁从业和反腐败培训，不断加强员工的商业道德意识。在与业务合作伙伴签署商业《合作协议》过程中，包含《廉洁协议》或廉政合作条款，增加反腐败及廉洁从业的约束，明确合作伙伴遵守廉政约定的义务与责任。

公司设立公开透明的沟通和举报渠道，明确举报邮箱和专线电话，员工、客户、供应商等相关方均可对工作弊端及员工不良行为进行监督和举报。公司的廉政政策与沟通和举报渠道方式，可在官网、办公区域、员工宿舍和食堂、员工廉政承诺书、合作伙伴的《合作协议》等多个渠道获得。

公司严格保护举报人，在《投诉举报管理办法》、《反商业贿赂和反舞弊声明》中明确规定，严格保护举报人身份信息。举报人由于举报舞弊案件受到打击报复的，可向审计部进行投诉。经审计部核实，存在打击报复行为的，追究相关人员的责任。触犯法律的，移交司法机关处理。

公司高度重视商业道德与诚信经营，通过识别和评估商业贿赂相关风险和机遇，采取针对性的管理策略与措施，避免潜在的经济损失，有助于增强内部管理能力，提升公司声誉和竞争力。

沟通和举报渠道



固定电话

0574-88072090



手机

13736090060（微信同号）



邮箱举报

sxshenji@sanxingmail.com



现场举报

浙江省宁波市江北区慈城镇
三星工业园 B1 一楼

知识产权保护

公司注重知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，建立并实施知识产权管理体系，制定《知识产权管理手册》和《知识产权获取、维护控制程序》等制度，对知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。公司通过 GB/T 29490—2023 知识产权管理体系认证（处于有效期内）。2024 年，公司未发生任何与损害他人知识产权相关的事件，也未有知识产权相关的诉讼案件发生。

公司在不侵犯他人知识产权的前提下，坚决维护自身知识产权，注重保护技术创新成果及商标、专利、著作权等品牌无形资产，通过规范化的知识产权管理制度，建立明确的申报及使用程序，使知识产权管理、保护和利用的工作依法有序开展。

知识产权保护举措

培训

- 组织相关部门开展知识产权培训，提升公司员工的知识产权意识。
- 尊重他人知识产权，禁止员工不当获取、不当披露、不当使用及不当处置他人知识产权。

布局

- 在新品开发中，将核心技术点进行专利申请，形成专利保护布局。
- 通过对现有及行业专利的分析，识别核心技术的保护盲区，有力引导研发方向和运营方向。

查新

- 在进行科技创新、新产品销售、外部参展等涉及知识产权活动前，相关部门进行查新以确定是否会发生知识产权侵权。
- 在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用知识产权文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生知识产权侵权纠纷。

知识产权管理方针与目标

方针	建立专利预警机制、布局防御型和攻击型专利、开展海外专利申请。	
目标	3-5 年目标：	长期目标：
	a) 定期监控同行业竞争对手专利，形成风险专利清单。	a) 针对新产品的新技术自主提出专利侵权检索需求，明确检索的范围和地区。
	b) 每季度对授权专利及受理专利进行激励，提高研发人员申报积极性。	b) 发明占比逐步提升，2025 年实现发明占比 50%。
	c) 盘点现有有效专利，解读后由研发部门评估目前使用情况，评估现有专利价值。	c) 根据产品的销售情况及当地法律环境进行海外布局。
		d) 建立专利全流程生命周期管理。
		e) 建立行业专利数据库，研发人员可自行查找和参考。

2024 年专利、软件著作权申请及授权情况

类别	单位	申请量	授权量
发明专利	件	19	3
实用新型专利	件	32	63
外观专利	件	2	35
软件著作权	件	3	16

负责任营销

公司始终坚持以道德、科学、客观的方式进行产品推广，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等法律法规和文件要求，制定《顾客沟通与服务管理程序》，保障向客户和消费者传递关于产品特性、使用效率等信息的真实、准确、有效，确保规范开展产品营销管理工作。

为确保口径统一，母公司三星医疗《对外宣传数据指引》更新后，公司官网、宣传片、宣传 PPT、宣传画册、展厅（含解说词）、企宣资料等涉及《对外宣传数据指引》的内容及时更新。公司开展信息宣传工作时，严格恪守七大注意事项：第一，诚信求实，不虚假宣传；第二，严谨审核，不自作主张；第三，内心忠诚，不贬损公司；第四，有理有节，不诋毁同业；第五，援引数据真实准确；第六，不泄露商业秘密；第七，不突出个人。

负责任营销原则

统一性	所有宣传活动必须与母公司三星医疗的核心价值和战略方向保持一致，统一传播主题和形象，确保信息传递的一致性和连贯性。
规范性	- 建立完善的宣传内容审查和发布流程，所有宣传材料需经过严格审核，确保信息真实、准确、合法。 - 确保宣传活动符合国家法律法规和行业规范，避免出现误导性、欺诈性或不当宣传。
务实性	- 根据市场需求和实际情况，制定具体可行的宣传策略和方案。 - 确保宣传目标明确，宣传内容具有实际效益和市场影响力，能够有效地传达企业的核心竞争优势和价值主张。
精准性	- 依据目标受众的特征和市场细分，精确定位宣传内容和传播渠道。 - 采用精准的市场定位和个性化传播策略，以提高宣传效果和响应率，最大化资源利用。

风险与合规管理

健全的风险管理与内部控制体系是公司稳健治理的保障。公司依照“全面、独立公正、刚性”的风险管理原则，全面推进风险控制。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》等法律法规和文件要求，制定《风险管理手册》《风险和机遇控制程序》《知识产权风险管理控制程序》《信息安全风险评估管理程序》等管理制度，并据此开展内控管理与评价工作，有效应对潜在风险。

公司总裁负责风险管理框架的设计与改进，审计部参与框架的设计与改进，流程设计与执行，审计部对公司的经营活动进行审计，确保风险可控。

风险管理流程



公司注重合规管理，遵照母公司三星医疗制定的《合规性评价控制程序》《合同管理系统操作手册》《反商业贿赂合规管理规定》等制度。公司审计部负责合规风险统筹监管，建立合规管理体系，聚焦于海外遵从、数据保护、反商业贿赂、用工遵从、出口管制和全球合规工作，赋能业务部门遵从所在地法律法规，并提供各类合规咨询和支持。2024 年，公司审计部针对新员工开展反商业贿赂合规遵从培训，针对管理岗、关键岗员工开展反商业贿赂合规风险培训。

ESG 数据表及附注

环境管理绩效表

指标	单位	2024 年
年度环保投资支出	万元	829.78

能源管理与应对气候变化绩效表

指标	单位	2024 年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	46,103.84
范围 1 温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	36,629.15
范围 2 温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	9,474.69
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.08
综合能源消耗量	吨标准煤	3,642.57
直接能源用量 ³	吨标准煤	571.85
间接能源用量 ³	吨标准煤	3,070.71
综合能源消耗强度 ⁴	吨标准煤 / 万元	0.01
清洁能源消耗量 ⁵	吨标准煤	1,290.80
其中，天然气用量占比 ⁶	%	43.31
其中，太阳能用量占比 ⁷	%	56.69
天然气用量	立方米	420,341.00
固定源柴油用量	吨	8.78
外购电力用量	兆瓦时	24,985.46
外购非可再生电力用量	兆瓦时	19,031.47
外购可再生电力用量	兆瓦时	5,953.99

注 1：【计算方法】温室气体排放总量 = 范围 1 温室气体排放量 + 范围 2 温室气体排放量。2024 年，公司温室气体排放数据经过温室气体核查，统计口径为奥克斯智能科技总部。

注 2：2024 年，范围 1 温室气体来源包括天然气和固定源柴油消耗及逸散排放，范围 2 温室气体来源为外购电力使用。范围 1 温室气体排放因子参数取自《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》《中国能源统计年鉴》，范围 2 温室气体排放量（外购电力）计算采用基于位置的方法，排放因子参考生态环境部、国家统计局 2024 年发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的 2022 年浙江省电网平均二氧化碳排放因子。

注 3：直接能源包括天然气、固定源柴油，间接能源为外购非可再生电力和外购可再生电力。2024 年，能源数据统计口径为奥克斯智能科技总部及子公司甬能科技，统计范围为运营直接相关的能源类型，不包含由外部单位运营的食堂相关能源数据。

注 4：【计算方法】综合能源消耗强度 = 综合能源消耗量 / 当年度营业收入。

注 5：清洁能源消耗量包括天然气用量和外购可再生电力用量。

注 6：【计算方法】天然气用量占比 = 天然气用量 / 清洁能源消耗量 *100。

注 7：【计算方法】太阳能用量占比 = 外购可再生电力用量 / 清洁能源消耗量 *100。

水资源使用绩效表

指标	单位	2024 年
取水量	立方米	128,501.00
排水量	立方米	4,108.00
耗水量	立方米	124,393.00
耗水强度 ¹	立方米 / 万元	0.20
循环用水总量	立方米	2,100,000.00

注 1：【计算方法】耗水强度 = 总耗水量 / 当年度营业收入。

废水管理绩效表

指标		单位	2024 年
废水排放总量 ¹		立方米	4,108.00
工业废水排放量		立方米	4,108.00
生活污水排放量		立方米	0.00
水污染物	化学需氧量（COD）排放量	吨	1.13
	化学需氧量（COD）排放浓度	毫克 / 升	275.00
	氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.04
	氨氮（NH ₃ -N）排放浓度	毫克 / 升	9.09
	总氮（TN）排放量	吨	0.10
	总磷（TP）排放量	吨	0.01

注 1：【计算方法】废水排放总量 = 生活污水排放量 + 工业废水排放量。

废气管理绩效表

指标	单位	2024 年
颗粒物（PM）排放量	千克	920.64
颗粒物（PM）排放浓度 ¹	毫克 / 立方米	3.49
硫氧化物（SO _x ）排放量	千克	20.81
硫氧化物（SO _x ）排放浓度 ¹	毫克 / 立方米	0.08
氮氧化物（NO _x ）排放量	千克	205.92
氮氧化物（NO _x ）排放浓度 ¹	毫克 / 立方米	0.78
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	336.38
挥发性有机物（VOCs）排放浓度 ¹	毫克 / 立方米	1.27

注 1：废气污染物排放浓度数据为年度监测中的最大值。

废弃物管理绩效表

指标	单位	2024 年
有害废弃物总量	吨	268.98
有害废弃物密度 ¹	千克 / 万元	0.44
无害废弃物总量	吨	11,788.30
一般工业固体废物总量	吨	11,710.20
生活垃圾总量	吨	78.10
无害废弃物密度 ²	千克 / 万元	19.34

注 1：【计算方法】有害废弃物密度 = 有害废弃物总量 / 当年度营业收入。有害废弃物包括清洗废液、废包装桶、废活性炭等危险废物。

注 2：【计算方法】无害废弃物密度 = 无害废弃物总量 / 当年度营业收入。无害废弃物包括废包装材料、瑕疵及次品等一般工业固体废物和生活垃圾。

研发与创新绩效表

指标	单位	2024 年
报告期内专利申请数量	件	53
报告期内专利授权数量	件	101

指标	单位	2024 年
报告期内有效专利数量	件	432
报告期内软件著作权登记数量	件	16
应用于主营业务的发明专利数量	件	37

供应商管理绩效表

指标	单位	2024 年
供应商总数 ¹	家	245
按地区划分	中国大陆	245
	港澳台及海外	0
新供应商总数	家	59

注 1：【计算方法】供应商总数 = 中国大陆供应商数量 + 港澳台及海外供应商数量。

员工雇佣与权益绩效表

指标	单位	2024 年
员工总数	人	3,736
按性别划分	男性	2,916
	女性	820
按雇佣类型划分	全职劳动合同制	3,581
	全职劳务派遣制	125
	其他 ¹	30
按年龄划分	30 岁以下	1,424
	30 岁至 50 岁	2,162
	50 岁以上	150
管理层员工人数	人	55
员工流失率 ²	%	17.00
劳动合同签订率	%	100

指标	单位	2024 年
社会保险覆盖率 ³	%	100
员工体检覆盖率 ⁴	%	100

注 1：其他雇佣类型指退休返聘等员工。

注 2：【计算方法】员工流失率 = 员工流失人数 / 报告期末员工总数 *100。报告期内员工流失人数不包括试用期内离职员工人数、退休员工及实习生的离职人数。

注 3：【计算方法】社会保险覆盖率 = 参与社会保险的全职劳动合同制员工人数 / 全职劳动合同制员工总数 *100。

注 4：【计算方法】员工体检覆盖率 = 参与体检的员工人数 / 员工总数 *100。

员工培训与发展绩效表

指标		单位	2024 年
员工培训覆盖率 ¹		%	100
按性别划分	男性	%	100
	女性	%	100
员工人均接受培训小时数 ²		小时	39.28
按性别划分	男性	小时	39.66
	女性	小时	38.89
员工培训次数		次	1,926
员工培训总支出		万元	55.67

注 1：【计算方法】某类别员工培训覆盖率 = 该类别接受培训的员工人数 / 该类别员工人数 *100。

注 2：【计算方法】某类别员工人均接受培训小时数 = 该类别员工接受培训的总时长 / 该类别接受培训的员工人数。员工培训时长仅包括后勤员工的培训时长。

职业健康与安全绩效表

指标	单位	2024 年
员工工伤保险覆盖率 ¹	%	100
因工伤损失的工作日数	天	1,416
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0
参加职业病体检的员工人数	人	523

注 1：【计算方法】员工工伤保险覆盖率 = 全职劳动合同员工工伤保险覆盖人数 / 全职劳动合同员工总数 *100。

乡村振兴与社会贡献绩效表

指标	单位	2024 年
乡村振兴惠及人数 ¹	人	75
慈善捐赠金额	万元	1.80

注 1：乡村振兴惠及人数为公司先后与贵州册亨、贵州都匀、四川大凉山、云南盐津、湖南湘西等地建立劳务合作关系，吸纳西部扶贫地区务工人员数量。